

Nome: _____ Turma: _____ Data: ____/____/____

Conteúdos: As políticas de privacidade.

Trabalho – Políticas de Privacidade

Todos os serviços digitais que utilizamos no cotidiano, sejam eles gratuitos ou pagos, envolvem uma relação cada vez mais complexa entre usuário e as empresas. Quando fazemos uso de uma plataforma, *site* ou rede social, por trás da criação da conta e do fornecimento de informações há sempre alguma forma de **contrato** – ou seja, uma troca, na qual cedemos algo (como dinheiro ou nossos dados) e aceitamos incontáveis imposições para podermos usufruir daquele produto. O que as empresas podem, ou não, fazer está expresso nas chamadas **políticas de privacidade**.

Durante décadas, esses aspectos legais estiveram em segundo plano. Hoje, entretanto, a legislação obriga as empresas a os colocarem em destaque, forçando o usuário a dar seu aval a cada alteração ou passo do processo – entretanto, frequentemente aceitamos tudo que nos é posto sem refletir. Será que, ao fazer isso, não estamos caindo em “armadilhas” ou aceitando exigências absurdas?

Escolha uma rede social ou plataforma digital, como serviços de *streaming*, jogos *multiplayer*, lojas virtuais ou *softwares* por assinatura. Dê preferência para um serviço que você utilize ou conheça bem, e possa avaliar como usuário. Em seguida, **busque a política de privacidade** ou o “contrato de usuário” da empresa e a leia atentamente. Por fim, analise o documento, indicando os seguintes aspectos:

1. Nome jurídico da empresa. Localização de sua sede e eventuais servidores, no Brasil ou exterior.
2. Responsável legal, no Brasil.
3. A natureza dos dados coletados de seus usuários, como são processados e com quem são compartilhados.
4. Limites impostos pelo contrato – utilização, prazos (assinatura), compartilhamento, regras específicas, etc.
5. Existe a possibilidade de apagar dados, ampliar a privacidade, ou eliminar por completo os dados já coletados?

As informações coletadas devem ser transformadas em uma **apresentação digital** (Prezi, PowerPoint, Canva ou equivalente). Uma versão preliminar da apresentação deve ser enviada até o dia **24/05**, para o e-mail institucional a seguir.

joao.rocha@isl-rs.com.br

Caso surjam dúvidas ou dificuldades, fico à disposição.